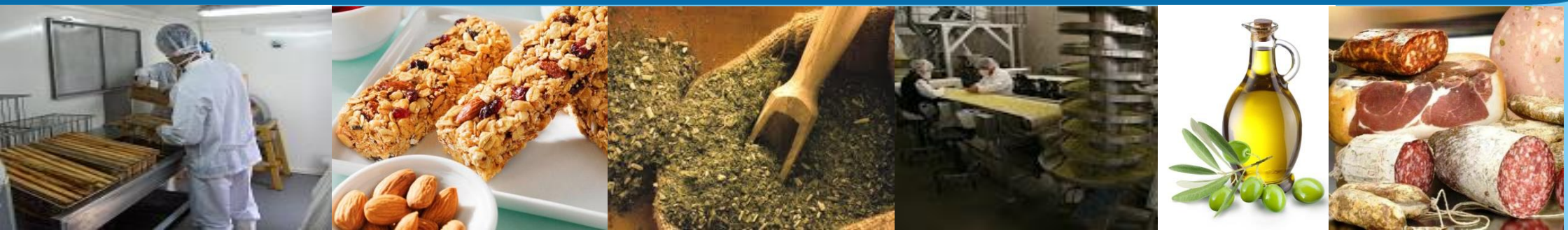


# → MESAS DE TRABAJO POR CADENA DE VALOR

## Acciones en curso

Subsecretaría de Alimentos y Bebidas  
Secretaría de Agregado de Valor




Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación

## > CADENAS DE VALOR: TRABAJO INTERINSTITUCIONAL

Informes 

DIRECCIÓN NACIONAL DE PRODUCCIÓN  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Intercambio continuo con el sector en relación a la problemática sectorial, para realizar recomendaciones de posibles acciones de apoyo al sector. 

### TRABAJO EN CONJUNTO CON LAS CADENAS DE VALOR ENTRE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Continuidad y participación en **mesas sectoriales**

*Frutos secos, Chacinados y salazones, Tomate para industria, Olivo, Cultivos andinos, Apicultura, ajo, frutas de pepita, legumbres*

Interacción y trabajo conjunto con representantes del sector de las siguientes **producciones regionales**

*Arándanos, Maní, Yerba mate, Té, Farináceos, Azúcar, Durazno para industria, ciruela para industria, jugos de pera y manzana.*



## > Cadena: FRUTOS SECOS



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ PROYECTO “GENERACIÓN DE INFORMACIÓN EN EL SECTOR DE FRUTOS SECOS”
- ✓ PROYECTO “GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE MECANIZACIÓN EN LA CADENA DE VALOR DE FRUTOS SECOS”
- ✓ COMISIÓN DE PRINCIPIOS ACTIVOS
- ✓ COMISIÓN DE MECANIZACIÓN
- ✓ OTROS

### Reuniones Consejo de Frutos Secos

- 1°, 28/10/2016: MINAGRO, constitución
- 2°, 15/03/2017, Mendoza.
- 3°, 07/08/2017, MINAGRO
- 4° proyectada para noviembre 2017, en San Juan

### ✓ PROYECTO “GENERACIÓN DE INFORMACIÓN EN EL SECTOR DE FRUTOS SECOS”

- Avance del relevamiento de información del sector con los datos provisorios del mismo, los cuales llegan al 86% del total.
- Presentación de datos finales durante 4° reunión.

### ✓ PROYECTO “GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE MECANIZACIÓN EN LA CADENA DE VALOR DE FRUTOS SECOS”

- El impacto de la mecanización en la producción de frutos secos en todas las etapas de la cadena mediante un simulador. Herramienta disponible.



### ✓ COMISIÓN DE PRINCIPIOS ACTIVOS

- Requerimiento de ampliación de uso de P.A. Interacción con SENASA. Confección de listado con los P.A. en común más utilizados en los diferentes frutos secos.

### ✓ COMISIÓN DE MECANIZACIÓN

- Dirección Nacional de Maquinaria Agroindustrial. Listado de maquinaria necesaria para la cosecha y post cosecha, definir los inconvenientes para acceder a la misma y delinear las soluciones para dicha problemática.

### ✓ OTROS

- Respuesta a solicitud del sector pecanero en cuanto a la tributación del IVA, aclaración de la misma en cuanto al 10,5% y al 21%. Se formulo Nota para enviar a la AFIP.

## > Cadena: CHACINADOS Y SALAZONES



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ SISTEMA DE MONITOREO Y PERSPECTIVAS DE IMPORTACIONES SECTORIALES.
- ✓ TRABAJO EN CONJUNTO CON LA MESA NACIONAL PORCINA, FOCALIZANDO EN LA COMISIÓN DE EXPORTACIONES

### Reuniones Mesa de Chacinados y Salazones

- 1° 30/06/2017: MINAGRO
- Programación de la 2° Reunión para noviembre

### ✓ SISTEMA DE MONITOREO Y PERSPECTIVAS DE IMPORTACIONES SECTORIALES

- Realización de estudios sectoriales para poner a disposición de la MNCyS (Capacidad de faena georeferenciada, Comparativo de Competitividad de Brasil y EE.UU en mercado interno, Análisis de potencialidad exportadora, etc).
- Análisis de riesgo de importaciones EE.UU y otros mercados competidores. Se debe realizar un análisis detallado de cantidades, precios, mercados y productos de exportación a fin de determinar el impacto de la apertura sanitaria.
- Estudio capacidad de faena y déficit proyectado por región. Capacidad instalada limitada.

### ✓ TRABAJO EN CONJUNTO CON LA MESA NACIONAL PORCINA, FOCALIZANDO EN LA COMISIÓN DE EXPORTACIONES

- Diseño publico-privado de la estrategia de inserción exportadora sectorial.

## > Cadena: ARANDANOS

### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ AUMENTO DEL CONSUMO EN EL MERCADO INTERNO
- ✓ DIVERSIFICACIÓN DE DESTINOS DE EXPORTACIÓN



### ✓ AUMENTO DEL CONSUMO EN EL MERCADO INTERNO

- En el marco de la **campaña “Mas frutas y verduras”** se coordinan acciones con ABC (Argentinean Blueberry Committee) asociación que reúne a los exportadores de arándanos de Argentina. El objetivo es lanzar la **“semana del arándano”**, para incrementar el consumo interno previéndose el desarrollo de las siguientes acciones:
  - **31 de agosto** : capacitación a los operadores del Mercado Central de Buenos Aires, sobre manipulación, conservación, almacenamiento, e información sobre las propiedades nutricionales del arándano.
  - **Difusión de afiches y folletos** que enuncie las propiedades nutricionales para entregar a los consumidores y poner a disposición en las verdulerías.
  - **3 al 9 de octubre**: articulación con la iniciativa MESA para incluir al arándano en los diferentes menús de los principales restaurantes.
  - **Entrega de arándanos en el Obelisco**: actividad coordinada con MINAGRO que consistirá en regalar arándanos acompañado por información sobre el producto.
  - **Promoción en redes sociales.**
  - **Noviembre Feria Masticar** : participara a dicho evento.
  - **Supermercados**: Trabajos proyectados con Cencosud (Jumbo, Disco etc.) y Carrefour.
  - **Estaciones Saludables**: Definición de actividades.

## > Cadena: ARANDANOS

### ✓ DIVERSIFICACIÓN DE DESTINOS DE EXPORTACIONES

En la última campaña 2016/2017 el 70% de las exportaciones Argentinas se destinaron a los EEUU.

Se proyecta incrementar desde el 30% actual al 40% las remesas a otros destinos.



- UE con especial atención mercado de Inglaterra (frutos de calidad).
- China: se requiere aprobar los tratamientos sanitarios para transporte aéreo. En la actualidad los tratamientos en frío autorizados permiten el transporte por barco que demanda 45 días

- Trabajo conjunto con la Secretaría de Mercados Agroindustriales.
- Selección de los mercados internacionales mas relevantes para la producción Argentina
- Plan Nacional Abriendo Mercados.

Principales competidores en China: Uruguay, Perú, y Chile.

Ya cuentan con:

- Tratamientos sanitarios autorizados por medio marítimo.
- Perú y Chile cuentan con tratado de libre comercio, por lo cual no tributan aranceles de ingreso.

## > Cadena: MANÍ



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ TRATAMIENTO ARANCELARIO EN COLOMBIA Y ECUADOR
- ✓ AUMENTO DEL CONSUMO EN EL MERCADO INTERNO
- ✓ ÉNFASIS EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS
- ✓ RENOVACIÓN DEL PARQUE DE COSECHADORAS

Entre el 28 y el 30 de junio se realizó la primera reunión técnica con la cadena del Maní en General Deheza, Córdoba.

### ✓ TRATAMIENTO ARANCELARIO EN COLOMBIA Y ECUADOR

- Trabajo en conjunto con la Secretaría de Mercados Agroindustriales sobre avance de las negociaciones.

### ✓ AUMENTO DEL CONSUMO EN EL MERCADO INTERNO

- Interés del sector en realizar campaña de promoción de consumo en conjunto con el MINAGRO a través de sus redes sociales. Se coordinó con la responsable de Marketing de la Cámara del Maní las acciones a llevar a cabo para difundir las bondades del consumo de maní. Se acordó un texto madre con la responsable del Área de comunicación y Marketing de la Cámara de Maní a fin de lanzar una campaña vía las redes sociales del MINAGRO. Este texto actualmente está sujeto a aprobación de las autoridades.



## > Cadena: MANÍ

### ✓ ÉNFASIS EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

- El sector manisero ha presentado el protocolo a seguir para la obtención del sello de “Alimentos Argentinos, una elección natural, tanto para maní como pasta de maní.  
Se está colaborando técnicamente con el área específica.

### ✓RENOVACIÓN DEL PARQUE DE COSECHADORAS

- Se llevó a cabo una reunión con la Dirección Nacional de Maquinaria Agroindustrial en pos de trabajar en forma conjunta para analizar y evaluar posibles acciones respecto a beneficios de importación de maquinas cosechadoras y máquinas seleccionadoras por color.



## > Cadena: YERBA MATE



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ MODIFICACIÓN DEL MÉTODO DE ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE PALO EN EL CAA
- ✓ INCORPORACIÓN DE CRITERIOS MICROBIOLÓGICOS EN EL CAA
- ✓ DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN
- ✓ AUMENTO DE CONSUMO EN EL MERCADO INTERNO
- ✓ MEJORA PARA LOS YERBALES DE BAJO RENDIMIENTO
- ✓ NECESIDAD DE HOMOLOGACIÓN DE BÁCULAS E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA BPM
- ✓ FINANCIAMIENTO PARA PAGO DE MATERIA PRIMA

### ✓ MODIFICACIÓN DEL MÉTODO DE ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE PALO EN EL CAA

- Cap. XV, art. 1194. Aprobado en el ámbito de la CONAL. En trámite de resolución.

### ✓ INCORPORACIÓN DE CRITERIOS MICROBIOLÓGICOS EN EL CAA

- Cap. XV, art. 1195 tris. Se trabajará en la próxima reunión de CONAL, a principios de octubre. Presentado por INYM, apoyado por provincias productoras.

### ✓ DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN

- Trabajo conjunto con INYM y con la Secretaria de Mercados Agroindustriales. Apoyar penetración en mercados detectados por INYM: India (ya se realizaron misiones comerciales y se elaboraron blends específicos adaptados al mercado), reforzar Chile, España (mercado del recuerdo) y Uruguay (mayor consumidor mundial, tradicionalmente abastecido por Brasil).



Plan Nacional Abriendo Mercados

## > Cadena: YERBA MATE

### ✓ AUMENTO DE CONSUMO EN EL MERCADO INTERNO

- Inicio de gestiones para promoción en aeropuertos, apoyando el plan de promoción con el que ya cuenta INYM.

### ✓ MEJORA PARA LOS YERBALES DE BAJO RENDIMIENTO

- Se apoya el programa de INYM de reemplazo de yerbales viejos (más de 60 años, “3x1”).
- Grupos de Cambio Rural en acuerdo con INYM. Se implementó desde 2012.
- En 2017, ya se cuenta con 50 has (50 productores, cada uno 1ha), implantadas con yerba clonal de alto rendimiento y 150 has reconvertidas a otras actividades.
- Desde la Subsecretaría de Agricultura, INTA e INYM, se busca aumentar el alcance de este programa en 2018.

### ✓ NECESIDAD DE HOMOLOGACIÓN DE BÁCULAS E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA BPM

- Se está analizando línea de financiamiento para atender a estos requerimientos. Una posibilidad es la línea “Financiamiento para la consolidación, producción e inclusión financiera de la microempresa” del Banco de la Nación Argentina. Actualmente se está en tratativas para lograr celebrar un acuerdo de bonificación de tasas ente el INYM y el BNA.



## > Cadena: AZÚCAR



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ CUOTA DE AZÚCAR CRUDO CON DESTINO A LOS EE.UU
- ✓ DETERMINACIÓN DEL DERECHO ADICIONAL
- ✓ PARTICIPACIÓN EN LAS REUNIONES DE LA MESA SUCROALCOHOLERA NACIONAL
- ✓ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL AZÚCAR.

### ✓ CUOTA DE AZÚCAR CRUDO CON DESTINO A LOS EE.UU

▪ Ejecución de tareas inherentes al otorgamiento de la cuota americana de azúcar crudo con destino a los EE.UU, confección de los Certificados de Elegibilidad que amparan el cumplimiento de la misma, seguimiento del cumplimiento de la cuota asignada a nuestro país.

✓ Distribución de 19.416,11 Tns de azúcar crudo correspondiente a la ampliación de la cuota 2016/2017 con destino a los EE.UU., con la ampliación de 1 mes para el plazo del cumplimiento. (Resolución SMA N° E15/2017)

✓ Nueva cuota: proyecto de Resolución que contempla la distribución de 43.243,36 Tns. de azúcar crudo con destino a EE.UU. para el período 1 de Octubre de 2017 al 30 de Septiembre de 2018 (se encuentra para la firma de la Secretaria de Mercados Agroindustriales).

## > Cadena: AZÚCAR

### ✓ DETERMINACIÓN DEL DERECHO ADICIONAL

- Estimación mensual. Nivelación del precio de importación.

### ✓ PARTICIPACIÓN EN LAS REUNIONES DE LA MESA SUCROALCOHOLERA NACIONAL

- Aporte de información estadística.

### ✓ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL AZÚCAR (OIA)

- Participación de la “49° Sesión del Comité de Evaluación de Mercado, Consumo y Estadística”, de la “51° Sesión del Consejo Internacional del Azúcar”, y de la “74° Sesión del Comité Administrativo”, que se realizó en la ciudad de San Salvador (REPÚBLICA DE EL SALVADOR), entre los días 18 y 25 de junio de 2017 en el marco de la Organización Internacional del Azúcar.
- Designación del Dr. Juan Carlos DI SCIULLO para presidir el Comité Administrativo de la Organización Internacional del Azúcar.
- En noviembre, se participará de la “50° Sesión del Comité de Evaluación de Mercado, Consumo y Estadística”, de la “52° Sesión del Consejo Internacional del Azúcar”, de la “76° Sesión del Comité Administrativo” (de la cual el Dr. Juan Carlos Di Sciullo fue designado Presidente) y del “26° Seminario Internacional”, que se realizarán en la ciudad de Londres, REINO UNIDO.



## > Cadena: FARINÁCEOS



### LÍNEAS DE TRABAJO:

✓ DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA Y DE PASTAS SECAS

### ✓ DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN

Plan Nacional Abriendo Mercados

▪ Trabajo conjunto con UIFRA, FAIM, APYMIMRA y con la Secretaría de Mercados Agroalimentarios. Apoyar penetración en mercados detectados; Harina: Mercados de alta relevancia (alto market share): Brasil y Bolivia, Mercados de baja relevancia pero con alto market share: Chile, Uruguay y Paraguay, Mercados abiertos con potencial para crecer: LATAM: Costa Rica, Ecuador y Panamá; Pastas: Chile (incidencia alta, marketshare bajo), Paraguay (incidencia baja, marketshare alto), Angola (incidencia alta, marketshare bajo), también Kenia y Nigeria

▪ Respuesta a pedidos de información de la Subsecretaría de Mercados Agroindustriales para diferentes Misiones Comerciales (Panamá y Costa Rica, Egipto).

## > Cadena: TE



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ CLUSTER DEL TE DE MISIONES
- ✓ CONTINUIDAD DE TRABAJO CON EL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL (GIG) DEL TÉ DE LA FAO

#### ✓ CLUSTER DEL TE DE MISIONES

- Se trabajó en conjunto en el Proyecto de Gestión de Buenas Prácticas y Sistemas de Aseguramiento de la Calidad Alimentaria para el Complejo Tealero Misionero.
- Se está analizando líneas de trabajo en conjunto (posicionamiento de imagen de té argentino, proyectos de eficiencia energética y de innovación tecnológica, promoción del consumo, planta de extracto de té, entre otras).

#### ✓ CONTINUIDAD DE TRABAJO CON EL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL (GIG) DEL TÉ DE LA FAO

- Se remitió resumen sobre el avance de la cosecha y datos de la producción y comercialización de Argentina.
- Grupo de trabajo de Comercio y Calidad.
- Grupo de trabajo LMR.

## > Cadenas :TOMATE PARA INDUSTRIA

### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ APORTES PARA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE FINANCIAMIENTO - FONDAGRO
- ✓ IMPORTACIONES

### Reuniones Mesa Nacional del Tomate para Industria

1°, 27/10/2016: San Juan

2°, 28/12/2016, Mendoza.



### ✓ APORTES PARA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE FINANCIAMIENTO – FONDAGRO

- Reconversión para productores de bajo rendimiento, adquisición de maquinaria (para siembra y cosecha), técnicas de riego y protección contra inclemencias climáticas, adquisición de nueva tecnología de industrialización.

### ✓ IMPORTACIONES

- Trabajo en conjunto con ADUANA y Ministerio de la Producción (Secretaría de Comercio), para definición de valores criterio.

Acompañamiento a  
Asociación Tomate 2000



## > Cadenas: DURAZNO Y CIRUELA PARA INDUSTRIA

### LÍNEAS DE TRABAJO:

✓ APORTES PARA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE FINANCIAMIENTO – FONDAGRO

### ✓ APORTES PARA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE FINANCIAMIENTO – FONDAGRO

- Paquete tecnológico (mallas antigranizo), mejora de estado de los montes, riego, agregado de valor en los productos, contribución a la financiación de compra de cosecha.



Se está interactuando  
para avanzar en planes  
estratégicos sectoriales

## > Cadena: OLIVO



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ PROGRAMA NACIONAL DE FISCALIZACIÓN DE ACEITE DE OLIVA
- ✓ ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVA
- ✓ APERTURA DE NUEVOS MERCADOS
- ✓ NEGOCIACIONES INTERNACIONALES UE Y MERCOSUR

### Mesa Nacional de la Cadena de Olivo

- 1° reunión 5 de julio en Buenos Aires
- 2° reunión 6 de septiembre en San Juan

- ✓ Actualización en el Código Alimentario Argentino de Aceitunas de Mesa.
- ✓ Propuesta de Programa Nacional de Fiscalización de Aceite de Oliva: para contribuir a mantener los mercados abiertos para la exportación, mejorar la calidad y proteger al consumidor sobre posibles fraudes y adulteraciones.
- ✓ Programa Abriendo Mercados
- ✓ Utilización de precursores químicos: agilización del trámite
- ✓ Elaboración del Protocolo de Aceitunas de Mesa para el Sello Alimentos Argentinos
- ✓ Representación ante el Consejo Oleícola Internacional

## > Cadena: OLIVO



- ✓ **ARGOLIVA 2017:** Se participó en la ronda de negocios que se desarrolló en San Juan. En esta oportunidad, participaron destacados invitados internacionales procedentes de Brasil, Canadá y Estados Unidos especialmente interesados en contactarse con empresas argentinas del sector olivícola. Organización de la “Jornada de Sensibilización: Alcances de Ley FSMA Food Safety and Modernization Act US-FDA, para exportar a USA” a cargo del INTI.

- ✓ **Temas a cargo de la Subsecretaría de Agricultura:**

- Plan Sanitario y Capacitaciones a los productores sobre la sintomatología de *Xylella fastidiosa* en las provincias de Catamarca, La Rioja y San Juan-Mendoza.
- Relevamiento de superficie implantada en la provincia de Catamarca.
- Relevamiento de superficie implantada en la provincia de Córdoba.

## > Cadena apícola



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ RENAPA: REGISTRO DE PRODUCTORES
- ✓ PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE MIEL: CAMPAÑA SUMALE MIEL A TU VIDA
- ✓ CONSEJO NACIONAL APÍCOLA
- ✓ VIGILANCIA ACTIVA
- ✓ MEJORA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD PARA LA MIEL
- ✓ PROMOCIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE LA COLMENA

### RENAPA:

6.000 actualizaciones registrando 17562 apiarios y 1.500.000 colmenas.

### Promoción del consumo de miel:

del 14 al 20 de mayo: más de 2 millones de personas alcanzadas en 22 provincias y más de 200 municipios del país.

### Vigilancia activa:

- ✓ Se incorporaron 19 apiarios en vigilancia activa en la provincia de Chaco.
- ✓ Se capacitaron a los responsables de implementar la vigilancia en otros 21 apiarios del norte del país.
- ✓ Se continuó con las tareas en el apiario centinela ubicado en el Mercado Central de Buenos Aires.



### **Mejora en la implementación del sistema de calidad para la miel:**

- ✓ Sistema de control de residuos para la miel. Plan de trabajo con la finalidad de diagnosticar e implementar un programa de mejoras en la temporada 2017 – 2018.
- ✓ Elaboración de proyecto de informatización del sistema de gestión de la trazabilidad de la miel para exportación y consumo interno (Minagro-SENASA-Modernización).
- ✓ Proyecto de nueva resolución de tambores elaborado en conjunto con SENASA.

### **Promoción de otros productos de la colmena:**

- ✓ Se trabajó con la Asociación de Cabañas Apícola Productoras de Material Vivo certificado en la necesidad de ampliar los mercados para el productor de reina fecundada.

### **Apoyo a emprendimientos de jóvenes apicultores**

- ✓ Proyectos productivos presentados por los emprendedores que residan en el territorio nacional, que hayan realizado y aprobado el "Curso de Iniciación Apícola"
- ✓ unipersonales o grupales (familiares o asociativos)



Fecha limite de inscripción  
30/09/2017 inclusive



### LÍNEAS DE TRABAJO:

- ✓ RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN EFECTIVA DE DATOS PRODUCTIVOS
- ✓ CERTIFICACIÓN DE SEMILLAS DE QUINUA DE NOA Y CUYO
- ✓ PROMOCION DEL CONSUMO Y AUMENTO DE LA DEMANDA

### Reuniones comisiones

- 4 de abril en Jujuy
  - 15 de junio en Salta
  - 6 de septiembre en Catamarca
  - **Próximamente: 19 de octubre en Tucumán**
- 2° Reunión de la Mesa para la 1° quincena de noviembre**

- ✓ Mesa Nacional de Agregado de Valor de los Cultivos Andinos será referente para estos cultivos en el marco del Programa de Inserción Económica de los Productores Familiares del Norte Argentino – PROCANOR.
- ✓ Se expandió el trabajo de la Mesa Nacional a Cuyo, Patagonia, Centro del país con alto interés de gobiernos provinciales, productores, técnicos por la quinua como cultivo alternativo con alto agregado de valor.
- ✓ Convenio público privado entre el INTA y Metalúrgica Flama SA- Pyme: entrega de 19 máquinas trilladoras para quinua a productores de la región NOA.
- ✓ Certificación de SEMILLAS de QUINUA de NOA Y CUYO serán certificadas por INASE y podrán multiplicarse para su cultivo.
- ✓ Inauguración de Cooperativa con agregado de valor en el CIPAF-NOA en octubre.